



Analysis Of The Level Of User Satisfaction Of Tanihub APK Using The Tam Model

Andi Arfian¹, Adelia Alvi Yana²,
Hamdun Sulaiman³, Astrilyana⁴

Information System Study Program¹
Department of Information System^{2,3,4},
Faculty of Information Technology¹²,
Faculty of Engineering and Informatics²³
Universitas Nusa Mandiri^{1,2},
Universitas Bina Sarana Informatika^{3,4}

Andi.afn@nusamandiri.ac.id¹, adelia.aav@nusamandiri.ac.id²,
hamdun.hsl@bsi.ac.id³, astrilyana.ail@bsi.ac.id

Received: September 29, 2022 **Revised:** October 28, 2022 **Accepted:**
November 17, 2022. **Issue Period:** Vol.6 No.2 (2022), Pp. 537-544

Abstrak: Penelitian ini bertujuan buat menilai kepuasan penerimaan penggunaan Apk TaniHub buat Pelaku bisnis dan petani terutama dibidang pertanian Analisa menguankan Models Technology Acceptance Model (TAM) dipakai buat mendeskripsikan 5 (lima) konstruk pada penelitian ini yg mencakup perceived usefulness, perceived ease of use, attitude towar using, behavioral intention to use, & usage actual. Penelitian ini memakai pendekatan kuantitatif. Sementara teknik Pengumpulan data melalui pendekatan survei menggunakan teknik purposive sampling. Jumlah responden 50 orang yg beredar dalam 2 kabupaten yaitu kabupaten bogor dan Cianjur. Penilaian tentang konstruk pada penelitian ini memakai skala likert Analisis data memakai pendekatan partial least square (PLS). Hasil penelitian memperlihatkan berdasarkan 6 (enam) hipotesis yg diadopsi berdasarkan contoh TAM yg sudah diuji, hipotesis H1, H4.H6 berpengaruh positif & signifikan sedangkan hipotesis H2 dan H3 yaitu tidak ada hubungan antara Perceived usefulness terhadap Attitude toward usage dan Perceived ease of use Tidak berpengaruh terhadap attitude toward usage. .

Kata kunci: Pls, TAM, Apk TaniHub,

Abstract: This study aims to assess the acceptance satisfaction of using the TaniHub Apk for business people and farmers, especially in the agricultural sector. Analysis using the Models Technology Acceptance Model (TAM) is used to describe 5 (five) constructs in this study which include perceived usefulness, perceived ease of use, attitude to war using, behavioral intention to use, & actual usage. This research uses a quantitative approach. Meanwhile, the technique of collecting data is through a survey approach using a purposive sampling technique. The number of respondents is 50 people circulating in 2 districts, namely Bogor and Cianjur districts. The assessment of constructs in this study used a Likert scale. Data analysis used a partial least squares (PLS) approach. The results show that based on 6 (six)





hypotheses adopted based on the TAM example that has been tested, hypotheses H1, H4.H6 have a positive & significant effect, while hypotheses H2 and H3 are there is no relationship between Perceived usefulness and Attitude toward usage and Perceived ease of use. affect the attitude toward usage .

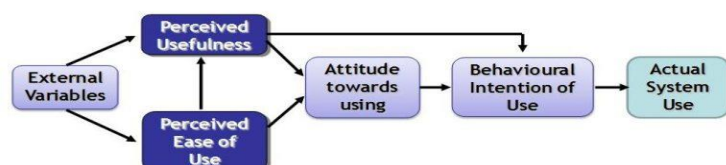
Keywords: *Pls, TAM, TaniHub Apk,*

I. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital mencapai puncaknya terutama di masa pandemi, yang mengarah ke era perkembangan ekonomi global, termasuk tantangan ekonomi. Pemulihan ekonomi terus diupayakan dengan segala cara, termasuk menciptakan perbaikan ekonomi dalam negeri dengan memanfaatkan milik dengan menggunakan potensi yang ada. produk daerah[1], TaniHub Group merupakan perusahaan teknik pertanian dan kelompok usaha yang hadir pada tahun 2016. Modernisasi Digitalisasi merupakan salah satu cara untuk mengatasi permasalahan dan tantangan tersebut. Digitalisasi dapat menghasilkan ide dan inovasi yang memperluas pasar produk masyarakat pedesaan. Tanihub merupakan salah satu aplikasi e-commerce yang dikembangkan untuk perdagangan produk pertanian, peternakan dan produk pangan lainnya yang diharapkan dapat memberikan kemudahan bagi konsumen dalam pembelian sayuran, buah-buahan dan sayuran secara instan dengan teknologi berbasis ponsel[2]. Transformasi digital pedesaan masih menghadapi berbagai kendala seperti peralatan yang tidak merata dan jangkauan internet. Oleh karena itu, semua pihak, termasuk pemerintah, harus melanjutkan upaya perluasan akses internet di pedesaan.[3] Kajian ini tidak membahas seberapa kurang memadainya akses internet, namun berfokus pada kinerja aplikasi TaniHub dalam pengelolaannya, khususnya bagi konsumen dan petani. Melalui penelitian ini diharapkan dapat diketahui secara individu atau kolektif kualitas layanan lamaran kerja atau tingkat manfaat yang diterima, dan diharapkan kualitas layanan dapat lebih mudah dianalisis dan dievaluasi di masa yang akan datang [4]. Beberapa penelitian sebelumnya yang melihat kualitas e-commerce di toko Argo menemukan bahwa masih terdapat beberapa kendala dan permasalahan dalam penerapan e-commerce di bidang pertanian khususnya dalam penggunaan aplikasi e-commerce, seperti. kemampuan operator untuk menggunakan teknologi ini. , Distribusi sinyal dan perangkat yang tidak stabil dan tidak merata serta kemampuan pemain utama, mis. petani, penggunaan fungsi perangkat perdagangan elektronik masih sangat terbatas [3]. Hasil penelitian ini menunjukkan perlu adanya bimbingan teknis penerapan sistem bisnis elektronik di semua sektor terutama bagi petani, operator dan penjual hingga konsumen. Selain itu, masih perlu adanya dukungan dari berbagai pihak yang terlibat dalam layanan distribusi online melalui e-commerce agar pengembangannya lebih bermanfaat dan menjadi alternatif tempat pemenuhan kebutuhan sumber pertanian dan pangan masyarakat secara online[5]-[6]. Keberhasilan aplikasi sistem informasi adalah kepuasan pengguna akhir terhadap sistem. Sebagai acuan bagi sistem informasi, perlu diketahui sikap kepuasan pengguna sebagai keberhasilan pengembangan sistem informasi di masa yang akan datang. Oleh karena itu, jika nilai kepuasan pengguna pada sistem tinggi, maka kepuasan pengguna terhadap sistem akan tinggi, yang akan membuat hasilnya memuaskan. Oleh karena itu, perlu dilakukan evaluasi Survei Kepuasan Pengguna TaniHub Apk menggunakan integrasi model TAM. Analisis ini mengukur variabel-variabel yang mempengaruhi kepuasan pengguna dengan TaniHub yaitu Persepsi mengenai kegunaan (perceived usefulness), Perceived Usefulness (Suatu tingkatan dimana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tersebut dapat meningkatkan kinerjanya dalam bekerja), Intention To Use (kemudahan penggunaan, format, kesederhanaan, isi, akurasi dan ketepatan waktu. baru-baru ini) dan kemudian mengevaluasi kepuasan pengguna dengan menyajikan hipotesis yang akan menghasilkan hasil variabel metrik, terlepas dari apakah mereka dapat diterima atau ditolak.[7]-[8]



Ciptaan disebarlu

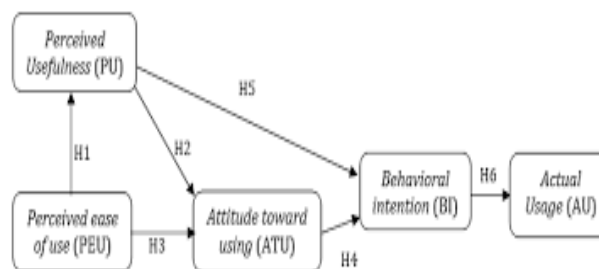


[sional.](#)

Gambar.1 Kerangka Model TAM (Davis et al., 1989)

II. METODE DAN MATERI

TAM adalah salah satu model yang paling sering digunakan untuk menjelaskan Minat pengguna untuk benar-benar menggunakan sistem informasi (Davis, 1989). Sebagai metode penelitian kami menggunakan model TAM (Gambar 1) dengan 5 konstruk: Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude to Use , behavior intention dan Actual usage . Maksud dari TAM adalah menyediakan konsep Model dengan dasar teoritis dan kesederhanaan untuk penerimaan teknologi informasi dalam menjelaskan atau memprediksi adopsi teknologi[9] -[10]. Model TAM (lihat Gambar. 1) terdiri dari empat konstruk termasuk dua faktor yang menentukan untuk menerima teknologi informasi, yaitu Perceived Usefulness(PU) dan Persepsi Kemudahan Penggunaan (PEOU), Sikap menggunakan (TT) dan niat perilaku untuk menggunakan (MP). Dampak dari kedua faktor menentukan sikap terhadap teknologi[11]-[12]. TAM telah diterapkan untuk memprediksi dan menjelaskan variabel berbagai jenis teknologi informasi dan hubungan hipotetis telah banyak digunakan dalam penelitian sebelumnya. Mengacu pada hipotesis yang diadopsi dari model TAM dapat jabarkan pada (Gambar 2) yaitu : Hipotesis 1: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap Perceived usefulness. , Hipotesis 2: Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap attitude toward usage. Hipotesis 3: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap attitude toward usage. Hipotesis 4: Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap behavior intention, Hipotesis 5: Attitude toward usage berpengaruh positif terhadap Behavior Intention dan Hipotesis 6: Behavior Intention berpengaruh positif terhadap Actual usage.



Gambar 2. Path Model Hipotesis

2.1 Pengumpulan Data

Transformasi data adalah bagian dari komponen pemrosesan sistem yang mengolah data menjadi informasi yang dibutuhkan dan digunakan pengguna. Prosesnya dimulai dengan pengumpulan data dari sumbernya menggunakan alat pengumpul, setelah itu data diolah, dianalisis dan diputuskan dengan cara tertentu. Sehingga data menghasilkan informasi . Dalam penelitian ini sampel responden sebanyak 50 orang. Informasi yang terkumpul diolah dan dianalisis untuk menghasilkan hasil penelitian. Dalam penelitian ini



digunakan metode pengumpulan data melalui kuesioner. Metode ini membutuhkan biaya yang relatif sedikit, tetapi juga harus diakui kelemahannya adalah tingkat respon yang rendah . Kuesioner ini diberikan langsung kepada responden yaitu Konsumen yang sering menggunakan handphone untuk transaksi online di TaniHub.com. Dalam penelitian ini, responden diminta untuk menjawab pertanyaan yang disajikan dalam kuesioner. Penelitian ini diukur pada skala Likert yang menentukan tingkat jawaban yang memuaskan atas pertanyaan yang diajukan. Kuesioner penelitian ini menawarkan pilihan skala Likert sebagai alternatif jawaban yang dapat digunakan oleh responden. Responden penelitian ini adalah pengguna aplikasi TaniHub di Kabupaten Bogor dan Cianjur.

2.2 Variables Penelitian

The Technology Acceptance Model (TAM) dikembangkan oleh Davis pada tahun 1985 untuk menggambarkan dan memprediksi penggunaan sistem (Chuttur, 2009). TAM memiliki dua variabel utama. Kemudahan penggunaan (dipersepsikan sebagai kegunaan) dan kemudahan penggunaan (dipersepsikan sebagai kemudahan penggunaan). Variabel kegunaan didefinisikan sebagai sejauh mana seorang individu percaya bahwa menggunakan sistem tertentu akan memaksimalkan kinerja mereka. Kegunaan suatu variabel adalah sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan sistem tidak memerlukan usaha (Davis, 1985: 26). Tujuan akhir dari penelitian ini adalah untuk menganalisa efektifitas Apk TaniHub dari pengembangan model penerimaan teknologi, sehingga pengguna dapat dengan mudah memahaminya.

2.3 Hipotesis

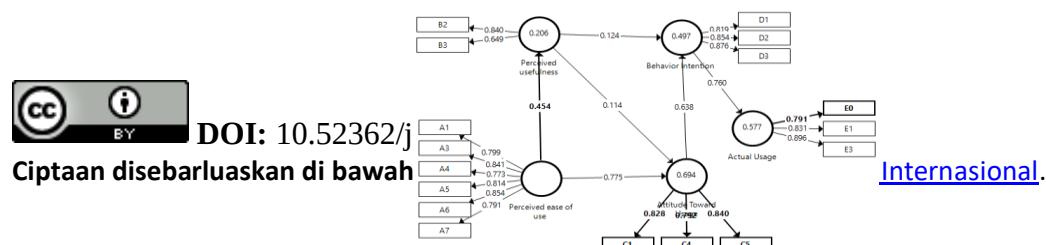
Berdasarkan kerangka berpikir penelitian tentang hubungan antar variable maka dirumuskan hipotesis penelitian seperti yang telah diterapkan untuk memprediksi dan menjelaskan variabel berbagai jenis teknologi informasi dan hubungan hipotetis telah banyak digunakan dalam penelitian sebelumnya. Berdasarkan uraian di atas, penelitian ini memiliki beberapa hipotesis atau asumsi tentang yang akan diuji dan diteliti, antara lain sebagai berikut yaitu

1. Hipotesis 1: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap perceived usefulness terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub
2. Hipotesis 2: Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub
3. Hipotesis 3: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub
4. Hipotesis 4: Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub
5. Hipotesis 5: Attitude toward usage berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub
6. Hipotesis 6: Behavior Intention berpengaruh positif terhadap Actual usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub

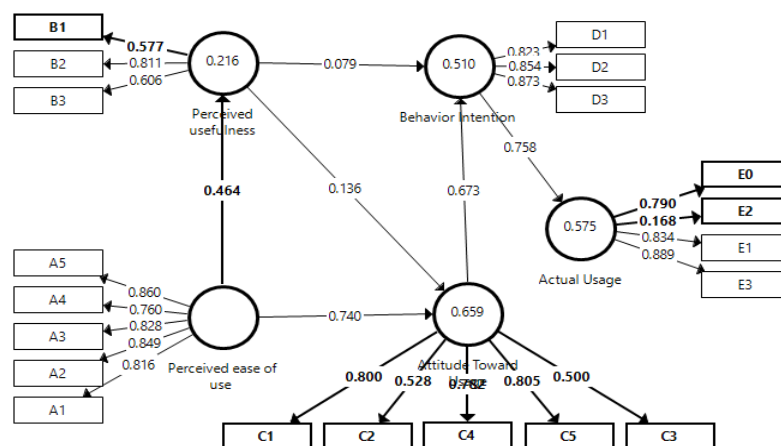
III. PEMBAHASAN DAN HASIL

3.1. Profil Responden

Partisipan dalam penelitian ini adalah mitra Tanihub yang tersebar di dua kota kecamatan Cianjur dan Bogor yang semuanya adalah petani dan pemangku kepentingan Tanihub. Kuesioner dikumpulkan sebanyak 50 kuesioner dengan menggunakan pendekatan target sampling, Pendistribusian secara proporsional menggunakan dengan tingkat tanggapan 100% dari total kuesioner yang didistribusikan. 100% . Pengolahan data Questioner Pada penelitian ini menggunakan metode analisis partial least squares (PLS) dan perangkat lunak pendukungnya, SmartPLS digunakan untuk melakukan pengujian hipotesis dan plot model yang digunakan ditunjukkan pada Gambar 2.



Gambar 3. Hasil Olahan Data PLS



Sumber : arfian 2022

Gambar 4. Hasil Olahan Data PLS Modifikasi

Sumber : arfian 2022

Suatu indikator dinyatakan valid jika faktor beban konstruk yang diinginkan lebih besar dari 0,5 Output SmartPLS dari faktor beban memberikan hasil yang ditunjukkan pada (Gambar 3) menunjukan tidak semua indicator menunjukan nilai lebih besar dari 0,5 maka perlu di elimasi beberapa indicator yang < 0.5 kesimpulannya semua indicator valid (Gambar 4). Analisa data berikutnya adalah menguji reliabilitas juga dapat dikonfirmasi dengan alpha Cronbach, dimana output SmartPLS memberikan hasil dengan nilai yang direkomendasikan lebih besar dari 0,6, dan Tabel 2 menunjukkan bahwa alpha Cronbach lebih besar dari 0,6 tidak semua konstruk. Kecuali Perceived Usefulness sebesar 0.21 dan Behavior sebesar 0.50 Nilai terendah adalah 0,21(PU)

Tabel 1 Uji Validitas Indikator Outer Loading

Indicator	A1	A2	A3	A4	A5	B1	B2	B3	C1	C2	C3	C4	C5	D1	D2	D3	E0	E1	E3
Perceived Ease of Use	0,8	0.8	0.8	0.7	0.8									0.8	0.8	0.8			
Perceived Usefulness						0.57	0.8	0.66											
Behavior Intention																			



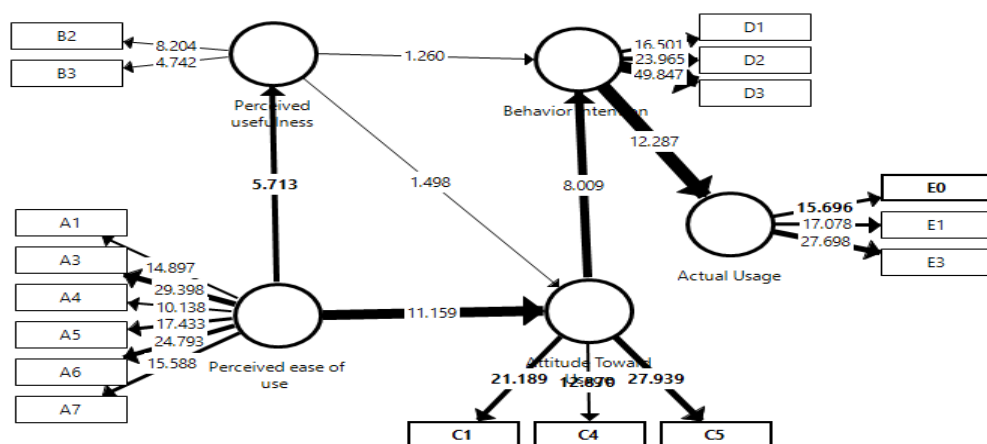
DOI: 10.52362/jisicom.v6i2.973

Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Attitude	0.8	0.5	0.7	0.8	0.5			
Toward Usage								
Actual Usage						0.79	0.81	0.89

Tabel 2. Uji Realibity dan R Square Validitas

	R Square	Crosbach Alpha	Composite R	Average
Perceived Usefulness	0.21	0.23	0.25	0.56
Behavior Intention	0.50	0.81	0.89	0.72
Attitude Toward Usage	0.60	0.76	0.86	0.67
Actual Usage	0.58	0.79	0.88	0.71
Perceived Ease of use		0.90	0.92	0.66



Gambar 5. Hasil Hipotesis Data PLS Modifikasi
Sumber : arfian 2022

Tabel 3 . Uji Hipotesis



DOI: 10.52362/jisicom.v6i2.973

Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

	T Statistic	P values	Standart Deviasi
Perceived Usefulness-->Actual Usage	2.32	0.00	0.08
Perceived Usefulness-->Attitude Toward Usage	1.40		
Perceived Usefulness-->Behaviar	1.42	0.16	0.07
Perceived Ease Of Use ->Attitude Toward Usage	1.25	0.21	0.06
Perceived Ease Of Use -> Behaviar Intention	9.05	0.00	0.04
Perceived Ease Of Use -> Perceived UseFulnes	5.71		
Attitude Toward Usage--> Actual Usage	5.95	0.00	0.08
Attitude Toward Usage--> Behaviar Intention	8.00		
Behaviar Intention --> Actual Usage	12.28		
Perceived ease of use _> Actual Usage	6.53	0.02	0.05

Tabel 3 menunjukkan bahwa hubungan antara PEOU dan Behaviar Intention signifikan dengan T-statistik sebesar 2,687 ($> 1,96$). Estimasi sampel asli adalah positif, yaitu 5,7 dari analisa Hipotesis 1: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap perceived usefulness terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub menunjukkan bahwa arah hubungan positif. Dengan demikian, hipotesis H1 yang diajukan dalam penelitian ini diterima, Hipotesis 2 yaitu Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap Attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub sebesar 1.40 tidak signifikan (> 1.96) maka Hipotesis 2 di tolak, Hipotesis 3: Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub tidak signifikan dan hipotesis ditolak. Hipotesis 4: Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub signifikan sangat kuat dengan nilai 9.5 dan hipotesis diterima. Hipotesis 5: Attitude toward usage berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub sangat signifikan dengan nilai 8.0 (> 1.96) maka hipotesis diterima. Hipotesis 6: Behavior Intention berpengaruh positif terhadap Actual usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub diterima dengan baik dengan nilai 12.28 dan hipotesis diterima.

IV. KESIMPULAN

Pemanfaatan Aplikasi mobile TaniHub merupakan teknologi yang digunakan untuk mempermudah pekerjaan penjual dan pembeli di sektor pertanian. Karena sistem online banyak diterapkan dan digunakan oleh pemangku kepentingan pertanian seperti petani dan pembeli di provinsi Bogor dan Cianjur, perlu untuk menilai seberapa luas teknologi di antara pengguna ini. Hasil kajian ini akan menjadi acuan bagi pemerintah daerah dan TaniHub dalam mendorong produktivitas komersial dan ekonomi di daerah penangkapan ikan, khususnya di kalangan petani di wilayah Bogor dan Cianjur. Berdasarkan temuan dari lima metrik yang diasumsikan dalam model TAM, menunjukkan bahwa hubungan antara PEOU dan Behaviar Intention signifikan hubungan positif Estimasi sampel asli adalah positif, Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap perceived usefulness terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub menunjukkan bahwa arah hubungan positif. Dengan demikian dalam penelitian ini diterima, Hubungan antara Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap Attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub tidak signifikan maka di tolak, Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap attitude toward usage terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub tidak signifikan, Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap Minat Menggunakan Aplikasi TaniHub signifikan sangat kuat dan Attitude toward usage berpengaruh positif terhadap behavior intention terhadap TaniHub sangat signifikan dan hubungannya sangat kuat diterima. Behavior Intention berpengaruh positif terhadap Actual usage terhadap diTerima.



DOI: 10.52362/jisicom.v6i2.973

Ciptaan disebarluaskan di bawah [Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).



REFERENASI

- [1] N. D. Prasetyo, "Perancangan Sistem Informasi E-Farming Berbasis Web Untuk Mengetahui Tingkat Kelayakan Panen Pada Sektor Pertanian," pp. 7–12, 2016.
- [2] A. Arfian, "Analisa Penerimaan Siswa Terhadap G-Class Room Pada Masa Psbb Covid-19 Menggunakan Pendekatan Pls-Sem," *JUSIM (Jurnal Sist. Inf. Musirawas)*, vol. 5, no. 02, pp. 96–102, 2020, doi: 10.32767/jusim.v5i02.979.
- [3] M. Catur Yuantari, A. Kurniadi, and F. Kesehatan, "Pemanfaatan Teknologi Informasi Untuk Meningkatkan Pemasaran Hasil Pertanian Di Desa Curut Kecamatan Penawangan Kabupaten Grobogan Jawa Tengah," *Techno.COM*, vol. 15, no. 1, pp. 43–47, 2016.
- [4] L. Process, "Analisis Faktor Kuota Internet Gratis dari Kemendikbud pada Proses Pembelajaran Daring Factor Analysis of Kemendikbud ' s Free Internet Quota on the Online," vol. 11, pp. 1–11, 2022.
- [5] K. E. Toko *et al.*, "PENGEMBANGAN DISTRIBUSI PANGAN Performance of E-Commerce Toko Tani Indonesia (TTI) in Food Distribution Development," vol. 20, no. 1, pp. 49–71, 2022.
- [6] D. Wong, "Pengaruh Ability, Benevolence Dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-Commerce: Studi Kasus Pada Pelanggan E-Commerce Di Ubm," *J. Ris. Manaj. dan Bisnis Fak. Ekon. UNIAT*, vol. 2, no. 2, pp. 155–168, 2017, doi: 10.36226/jrmb.v2i2.46.
- [7] yoerani arfian, "Faktor, Analisis Menggunakan, Siswa Dengan, M- Learning Structural, Metode Least, Partial," vol. 14, no. 1, pp. 93–98, 2019.
- [8] S. Solikhun and V. Yasin, "Analisis Quantum Perceptron Untuk Memprediksi Jumlah Pengunjung UcoK Kopi Pematangsiantar Pada Masa Pandemi Covid-19," *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelit. Inform.)*, vol. 8, no. 1, pp. 162–167, 2022, [Online]. Available: <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jepin/article/view/52191>
- [9] K. Prasastika and W. A. Winarno, "Pengujian Teori Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Memprediksi Penerimaan Sistem Pendaftaran Online BPJS Kesehatan Cabang Jember (Theory Test Technology Acceptance Model (TAM) Revenue System For Predicting The Health Branch Registration Online B," 2015.
- [10] H. Hamidah, V. Yasin, R. Hartawan, and A. Z. Sianipar, "Designing a warehouse management information system (Cases Study: PT. Fatijja Digital Indonesia)," *J. Math. Technol.*, vol. 1, no. 2, pp. 91–103, 2022, [Online]. Available: <https://journal.binainternusa.org/index.php/matech/article/view/75>
- [11] M. L. Hidayat, "The Modification of LMS Quipperschool to Improve Senior High School Students' Concept Mastery of Biology Subject, Topic: Human Reproduction Health," *J. Educ. Sci. Technol.*, vol. 4, no. 1, p. 32, 2018, doi: 10.26858/est.v4i1.5215.
- [12] J. S. B. Sitepu, V. Yasin, and A. B. Yulianto, "Design information systems for the management and inventory of goods with web-based a priori algorithm methods," *J. Eng. , Technol. Comput. (JETCom)*, vol. 1, no. 1, pp. 1–9, 2022, [Online]. Available: <https://journal.binainternusa.org/index.php/jetcom/article/view/1>

